
AS INTERNATIONAL GROUP

RAPPORT

RSE

2024

01

MOT DE LA DIRECTION

02

NOTRE ENTREPRISE

Qui sommes-nous ?	6
Nos valeurs	7
Nos expertises	8

03

NOS ENJEUX RSE

04

SOCIAL ET DROIT DE L'HOMME

Santé et sécurité	16
Conditions de travail	18
Dialogue social	22
Gestion des carrières	24
Discrimination, Diversité, Equité	26
Procédure d'alerte.	30

05

ETHIQUE DES AFFAIRES

Lutte contre la corruption	32
Concurrence loyale	34
Confidentialité et protection des données	36
L'éthique chez AS International group	38

06

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gestion de nos émissions de gaz à effet de serre	42
Utilisation responsable des ressources	44
Gestion de la fin de vie de nos produits	46

07

ACHAT RESPONSABLE

Relation fournisseur	50
Durabilité environnementale	52
Economie locale	54



Cher(e) collaborateur(rice),

Nous sommes heureux de vous présenter le rapport sur notre Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour l'année en cours. Ce rapport reflète notre engagement constant envers des pratiques commerciales durables, responsables et respectueuses de notre environnement, de nos employés et des communautés dans lesquelles nous opérons.

La RSE occupe une place centrale dans notre vision stratégique, car nous croyons fermement que notre succès commercial ne peut être dissocié de notre impact sur la société et l'environnement. Nous reconnaissons les défis sociaux et environnementaux auxquels notre monde est confronté aujourd'hui, et nous nous engageons à être une force positive de changement.

Ce rapport mettra en évidence nos réalisations en matière de RSE au cours de l'année écoulée, en soulignant les progrès que nous avons accomplis dans des domaines clés tels que notre politique sociale, la durabilité environnementale, les conditions de travail équitables, la responsabilité dans notre chaîne d'approvisionnement et notre engagement communautaire.

Nous sommes convaincus que la RSE est une opportunité de créer de la valeur durable à long terme. Nous avons constaté que notre engagement envers la RSE renforce notre réputation, renforce la confiance de nos parties prenantes, nous aide à attirer et à retenir les meilleurs talents, et stimule l'innovation et la résilience de notre entreprise.

Nous reconnaissons également que la RSE est un voyage continu, et il reste encore beaucoup à faire. Ce rapport identifie également les domaines dans lesquels nous pouvons nous améliorer et nous fixe des objectifs ambitieux pour l'avenir. Nous sommes déterminés à continuer à évoluer et à innover pour répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes et à contribuer positivement à la société et à notre planète.

Nous tenons à remercier tous nos employés, partenaires et clients pour leur contribution et leur soutien dans notre voyage vers une RSE exemplaire. Ensemble, nous pouvons faire une réelle différence et créer un avenir meilleur pour tous.

Jean-Pierre LAFONT
Président Directeur Général

QUI SOMMES NOUS ?

AS International Group est une Entreprise de Service Numérique spécialisée dans les activités de production informatique et plus particulièrement l'exploitation des infrastructures et des applications, la mise en oeuvre de processus sécurisés, la gestion de projet et l'accompagnement au changement.

AS International Group se positionne dans l'expertise et offre à ses collaborateurs la possibilité de rejoindre des comptes majeurs des secteurs bancaires, de l'industrie et des services.

AS International Group est une société du Groupe Neurones.

Ce rapport RSE s'applique à toutes les filiales d'AS International Group, située pour la totalité en France.



NOS VALEURS

Dès sa fondation en 1989, AS International Group s'est construite sur une exigence d'excellence et sur des valeurs humaines d'écoute et d'équité. Fort de ce postulat, AS International Group a toujours mis le collaborateur au centre de son dispositif, persuadé qu'un collaborateur épanoui développera ses compétences pour des clients toujours plus satisfaits.

« We believe in Human **IT** ».



Production IT

Notre expérience et notre savoir-faire de la production basée sur les processus ITIL permettent de garantir à nos clients, l'évolution, l'optimisation, le maintien en condition opérationnelle et la sécurité de leurs systèmes d'information. La gestion des productions IT est notre coeur de métier.



Projet

L'évolution constante des infrastructures de nos clients ne peut se faire sans une maîtrise du pilotage des besoins, des plannings, des engagements budgétaires et de la qualité des produits livrés. AS International Group possède une communauté importante de Directeurs de projet, Chefs de projet ou encore de PMO, d'expérience et maîtrisant les méthodologies (Prince2, PMP, ...) pour accompagner ses clients dans la réussite de leurs projets.



Big Data

L'explosion des données numériques entraîne chez nos clients des problématiques de collecte, de stockage, d'analyse et de visualisation des données auxquelles seule une infrastructure Big Data peut répondre. AS International Group accompagne ses clients dans la conception, la mise en oeuvre, l'optimisation et la gestion complète de leurs infrastructures Big Data.



DevOps

Le DevOps est au coeur de la stratégie de développement d'AS International Group. Société renommée sur le marché pour sa maîtrise de la Production des Systèmes et Application IT, AS International Group accompagne ses clients dans l'adoption des méthodologies Agile, Lean IT et DevOps, ainsi que dans la définition, la mise en place et la maintenance des processus d'intégration et de déploiement continu.



Cloud

De par son expertise reconnue en Infrastructure Système, Réseau et Base de Données depuis de nombreuses années, AS International Group a naturellement accompagné ses clients dans la migration des infrastructures vers le Cloud. Aujourd'hui ses Architectes, Ingénieurs et Experts, déploient, transforment, maintiennent et sécurisent toutes les stacks des infrastructures Cloud de ses clients.



AI Ops

Nous sommes convaincus que l'AI Ops (Intelligence Artificielle pour les Opérations) sera à la base de la production IT de demain : Proactivité sur les incidents, auto-remédiation et machine learning, orchestration intelligente, optimisation dynamique des chaînes de production, ... C'est pourquoi dès aujourd'hui nous accompagnons nos clients dans l'étude et la mise en oeuvre de solutions intelligentes ouvrant la voie au futur de notre métier.





La transformation digitale est le processus par lequel les entreprises adoptent et intègrent les technologies numériques dans tous les aspects de leur activité afin d'améliorer leur efficacité, leur agilité et leur capacité à répondre aux besoins changeants des clients. Henko Consulting, filiale d' AS International Group, accompagne les changements organisationnels, technologiques et culturels importants de ses clients, en s'appuyant sur une méthodologie qui met le collaborateur au centre.



Dans le monde numérique d'aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à des défis croissants en matière de cybersécurité, et c'est là que CYNERS intervient. En tant qu'entité spécialisée en cybersécurité, CYNERS a pour raison d'être d'accompagner les entreprises dans la gestion des risques et la protection de vos systèmes et données sensibles.



Nous collaborons étroitement avec nos clients pour évaluer les risques réglementaires auxquels ils sont exposés, que ce soit en matière de conformité aux réglementations bancaires, aux normes de sécurité financière, à la protection des données, à la lutte contre le blanchiment d'argent, ou à tout autre aspect réglementaire pertinent. Expert hautement qualifié, nous sommes en mesure de proposer des solutions sur mesure, en fonction des besoins spécifiques de chaque client.



NOS ENJEUX RSE



1/ Garantir la sécurité de tous nos collaborateurs



2/ Promouvoir le développement professionnel, le dialogue ouvert, l'égalité des chances et le bien-être au sein de l'entreprise



3/ Accompagner nos collaborateurs dans les différentes étapes de leur vie professionnelle et personnelle



4/ Protéger les données sensibles et personnelles de nos parties prenantes



5/ Travailler avec des fournisseurs partageant nos valeurs éthiques et morales



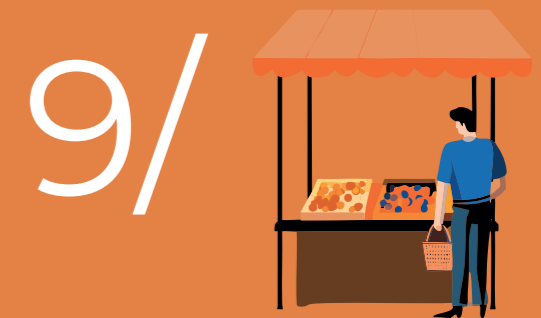
6/ Lutter activement contre toute forme de concurrence déloyale et de corruption



7/ Contrôler nos émissions de Gaz à effet de serre



8/ Utiliser nos ressources de manière responsable et durable



9/ Soutenir l'économie locale et l'Economie Sociale et Solidaire



10/ Réduire l'impact environnemental généré par nos produits en fin de vie

Cette thématique se présentera sous la forme de 6 sous-thèmes suivants :

- 1) Santé et sécurité**
- 2) Conditions de travail**
- 3) Dialogue social**
- 4) Gestion des carrières**
- 5) Discrimination – diversité – équité**
- 6) Procédure d'alerte**

Parce qu'une entreprise ne peut prospérer sans un engagement fort envers ses collaborateurs, nous plaçons l'humain au cœur de nos préoccupations. Garantir un environnement de travail sain, inclusif et respectueux des droits fondamentaux est une priorité qui guide chacune de nos actions.

Nous veillons à assurer la santé et la sécurité de nos équipes en mettant en place des mesures de prévention adaptées, en aménageant les espaces de travail pour favoriser le bien-être et en sensibilisant l'ensemble de nos collaborateurs aux bonnes pratiques. Un suivi rigoureux est assuré pour prévenir les risques et garantir un cadre de travail serein et sécurisé.

Convaincus que le dialogue est essentiel pour construire une entreprise équilibrée et dynamique, nous avons instauré des espaces d'échange réguliers permettant à chacun de s'exprimer et de contribuer à l'évolution de nos pratiques.

Nous accompagnons également nos collaborateurs dans leur développement professionnel en leur proposant des parcours de formation, un suivi de carrière structuré et des opportunités d'évolution.

Dans cette même logique d'équité et d'inclusion, nous luttons activement contre toute forme de discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des chances, à promouvoir la diversité et à accompagner les profils les plus vulnérables.

Enfin, nous sommes attachés à un cadre de travail éthique et respectueux des droits fondamentaux. Un dispositif d'alerte garantit à chacun la possibilité de signaler, en toute confidentialité, toute situation préoccupante.

En instaurant ces mécanismes de vigilance et en favorisant un environnement bienveillant, nous réaffirmons notre engagement à bâtir une entreprise responsable, inclusive et tournée vers l'humain.

We believe in Human IT !



04

SOCIAL ET DROIT DE L'HOMME

SANTÉ ET SÉCURITÉ

NOS OBJECTIFS



Garantir la sécurité de nos collaborateurs au siège, chez nos clients ou à leur domicile en télétravail



Protéger nos collaborateurs et prévenir tous les risques professionnels



Avoir une attention particulière sur la gestion du stress et des risques psychosociaux

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Un suivi rigoureux des visites médicale d'embauche, périodique et de reprise
- Mise en place et révision annuelle du Document Unique pour la prévention des risques professionnels
- Adaptation des positions de travail et mise à disposition de matériels spécifiques adaptés aux collaborateurs nécessitants
- Aménagement de l'environnement de travail axé sur le bien-être du collaborateur
- Mise à disposition des EPI aux collaborateurs exposés
- Réalisation d'une étude sur le niveau de bruit dans les open spaces
- Installation de plaques d'isolation phonique dans les opens space, distribution de casque à réduction de bruit et installation de box
- Formation de Sauveteurs Secouristes du Travail et recyclage tous les 2 ans
- Formation de collaborateurs sur le risque incendie
- Rédaction et révision annuelle d'un registre sécurité
- Formation de tous nos managers sur les thématiques de règles RH, droit du travail, santé et sécurité

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Part de visites médicales de reprise effectuée (après une absence longue durée)	100%	100%	100%	100%
Nombre d'accident du travail	0	0	1	0
Nombre d'accident de trajet domicile/travail	2	3	3	-
Réalisation des formations incendie	6	4	3	4
Nombre de collaborateurs formés SST	12	16	10	12
Taux de gravité accident du travail	0,38	0,35	0,38	-
Conformité réglementaire : respect des normes de sécurité (registre de sécurité)			100%	100%
Taux d'absentéisme			3,5%	-
Nombre d'arrêt de travail			254	-



NOS ACTIONS FUTURES

- Récurrence annuelle de l'atelier de sensibilisation pour nos managers sur les thématiques de règles RH, droit du travail, santé et sécurité.
- Sensibilisation des équipes du siège au travail en open-space et en particulier la gestion du bruit.

CONDITIONS DE TRAVAIL

NOS OBJECTIFS



Garantir des conditions de travail optimum à l'ensemble de nos collaborateurs



Accompagner nos collaborateurs par la mise en place d'avantages



Garantir l'accès aux avantages sociaux sans condition d'ancienneté, dès le 1^{er} jour dans l'entreprise.

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Une proposition de mise en place régulière de nouveaux avantages pour accompagner nos collaborateurs
- Mise à disposition d'équipements de travail apportant du confort dans leur utilisation quotidienne (écran large, souris supplémentaire, chargeur léger, etc.)
- Mise à disposition d'une salle de restauration toute équipée, à l'écart de la zone de travail
- Mise en place du travail hybride à la demande des collaborateurs
- Proposition de jours de congé supplémentaires pour des événements familiaux ou personnels (mariage, PACS, décès, examen de grossesse, paternité/maternité, etc.)
- Mise en place d'un contrat frais de santé comprenant la prise en charge de certaines médecines douces, au même tarif pour tous
- Mise en place d'un contrat de prévoyance pour permettre à nos collaborateurs de faire face aux aléas de la vie (maladies, accidents, décès, incapacités)
- Rémunérations de nos salariés supérieures au salaire minimum légal ou conventionnel
- Mise en place de tickets restaurant pour permettre la restauration de nos collaborateurs et financement à 60% de ces tickets. En 2023, le ticket restaurant est passé de 8,80€ à 10€.
- Participation à la garde d'enfant à hauteur de 500€ par an et par enfant de moins de 3 ans
- Offre de carte cadeau en cas de PACS, mariage, naissance et également à chaque fin d'année
- Prise en charge d'une partie des abonnements sports et bien-être de nos collaborateurs

- Mise à disposition de nos collaborateurs de tarifs préférentiels sur une grande sélection d'événements culturels et sportifs
- Rédaction et mise à disposition d'un guide de la parentalité pour accompagner les jeunes parents chez nos collaborateurs
- Organisation d'événements conviviaux pour nos collaborateurs (soirées à thèmes organisé régulièrement par nos agences, soirée annuelle, AS family day, etc.)
- Réalisation d'une étude de labélisation sur l'expérience collaborateur

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Nombre d'avantage sociaux proposés	8	10	10	11
Nombre d'heures travaillées	677 248	703 093	696 777	N/C



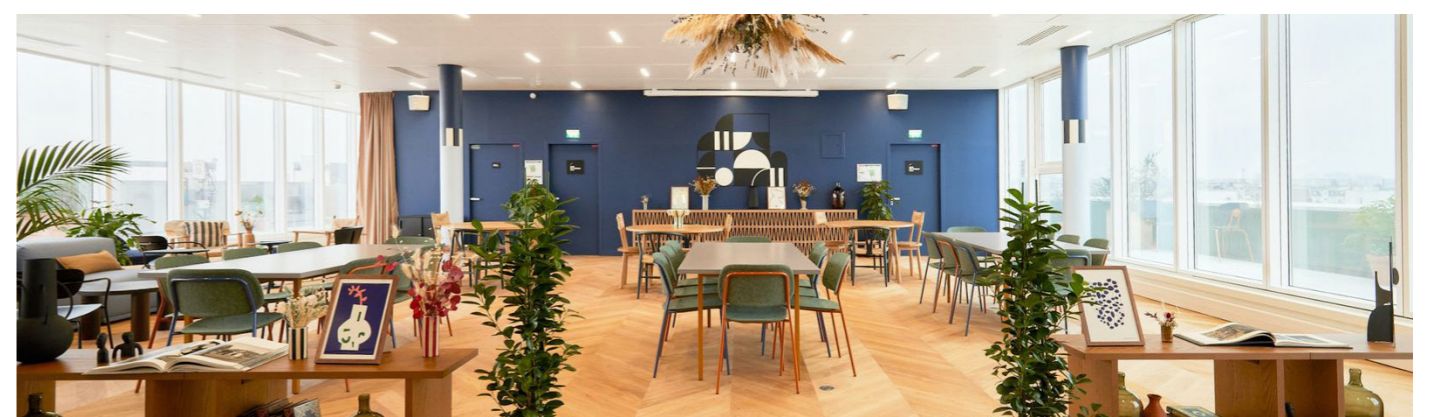
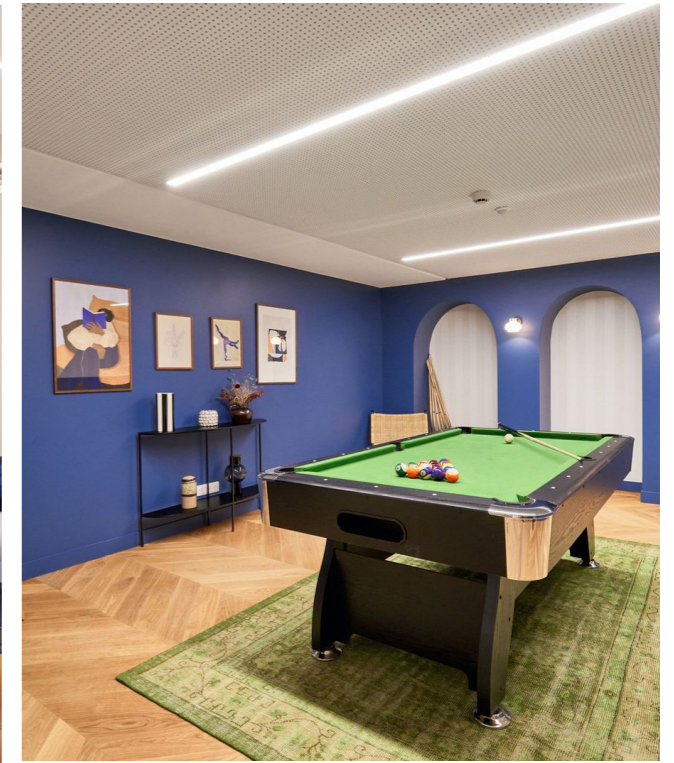
NOS ACTIONS FUTURES

- Revue de nos procédures d'onboarding, , pour garantir une intégration toujours optimale de nos collaborateurs.

DES ESPACES OÙ IL FAIT BON DE TRAVAILLER

Chez AS International Group, nous avons à cœur d'offrir un environnement de travail qui favorise non seulement la productivité, mais aussi le bien-être de nos collaborateurs. En 2023, nous avons franchi une étape importante en déménageant dans des bureaux ultramodernes chez Morning à Neuilly-sur-Seine, un lieu conçu pour répondre aux plus hauts standards en matière de qualité de vie au travail (QVT). Ces nouveaux espaces intègrent des chaises ergonomiques pour prévenir les troubles musculo-squelettiques, une cuisine séparée et équipée pour favoriser des pauses saines et conviviales, ainsi qu'une salle de sport sur place pour encourager une activité physique régulière. Nous avons également mis en place plusieurs zones de repos avec des canapés confortables, permettant à chacun de se détendre et de recharger ses batteries.

Ces aménagements ne sont pas simplement des confort, mais des investissements volontaires et stratégiques, nous sommes persuadés qu'un environnement de travail adapté et des conditions de travail améliorées augmentent la productivité, l'esprit d'équipe et la volonté de partager son temps entre télétravail et bureau. Tout ceci dans l'unique objectif de l'épanouissement professionnel et personnel de nos collaborateurs



DIALOGUE SOCIAL

NOS OBJECTIFS



Garantir le dialogue social dans l'entreprise



Garantir au moins 2 entretiens par an à chaque collaborateur avec le management AS

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Mise en place d'un Comité Social et Economique (CSE) représentant les intérêts des salariés. Réunion mensuelle.
- Rédaction d'une charte sur l'organisation au travail à la suite des échanges avec les salariés
- Mise en place d'instances de réunion hebdomadaire permettant le suivi des prestations de nos collaborateurs et des besoins clients (COPIL)
- Mise en place d'un comité de gouvernance hebdomadaire pour piloter les axes stratégiques de la société (COGOUV)
- Mise en place de point de suivi trimestriel des collaborateurs par leur manager.



Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Nombre de réunions CSE par an	12	20	29	29
Nombre de Comité de Direction par an	47	47	47	47
Point de suivi trimestriel effectué			75%	90%



NOS ACTIONS FUTURES

- Maintien et optimisation de nos instances de pilotage hebdomadaire COPIL et COGOUV pour rester au plus proches des problématiques de nos clients et collaborateurs.
- Mise en place d'un comité groupe en complément de nos instances de CSE pour répondre de manière uniforme aux demandes de nos différentes entités.

GESTION DES CARRIÈRES

NOS OBJECTIFS



Garantir des pratiques en termes de rémunération et d'évolution respectueuses de notre politique RH



Garantir un entretien professionnel et un entretien annuel pour chaque collaborateur



Garantir une gestion des carrières permettant l'évolution de nos collaborateurs



Promouvoir l'évolution des compétences de nos collaborateurs par la formation

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Une mise en oeuvre d'un plan de formation ambitieux
- Un suivi par le Service RH du respect systématique de notre politique RH en termes d'évaluation et d'évolution des collaborateurs
- Mise en place d'une People Review mensuelle, permettant d'échanger sur le suivi des collaborateurs
- Réalisation d'un entretien pour chacun de nos collaborateurs à fréquence annuelle ou après un retour d'absence longue durée (perspective de carrière, évolution au sein de l'entreprise, etc.)
- Suivi formalisé des collaborateurs en prestation à fréquence trimestrielle
- Mise à disposition de nos collaborateurs d'une plateforme de e-learning pour l'autoformation
- Mise en place de Labs pour nos collaborateurs (explorer de nouvelles technologies, tester des configurations, réaliser des projets expérimentaux ou effectuer des tests)
- Gestion de la mobilité interne à travers la publication des nouvelles offres d'emplois aux salariées
- Mis à disposition d'un « Livret RH » à destination de nos managers pour les accompagner dans la gestion de leurs collaborateurs

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Part d'EIA (entretien annuel et professionnel) réalisé	99%	98%	98%	100%
Part de collaborateurs formés par an	61%	62%	81,5%	> 60%
Nbre d'évolutions internes par an	23	8	2	15
Nombre moyen d'heures de formation/ collaborateur	19 heures	17 heures	17,5 heures	19 heures



NOS ACTIONS FUTURES

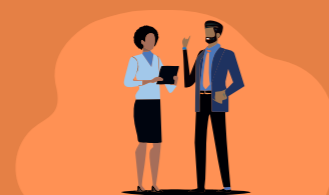
- Mise en place de sessions trimestrielles pour nos managers sur les best practices dans l'accompagnement quotidien des collaborateurs.

DISCRIMINATION, DIVERSITÉ & ÉQUITÉ

NOS OBJECTIFS



Maintenir un management bienveillant basé sur la proximité de nos collaborateurs et la promotion de l'égalité des chances



Combattre toute forme de discrimination et de harcèlement



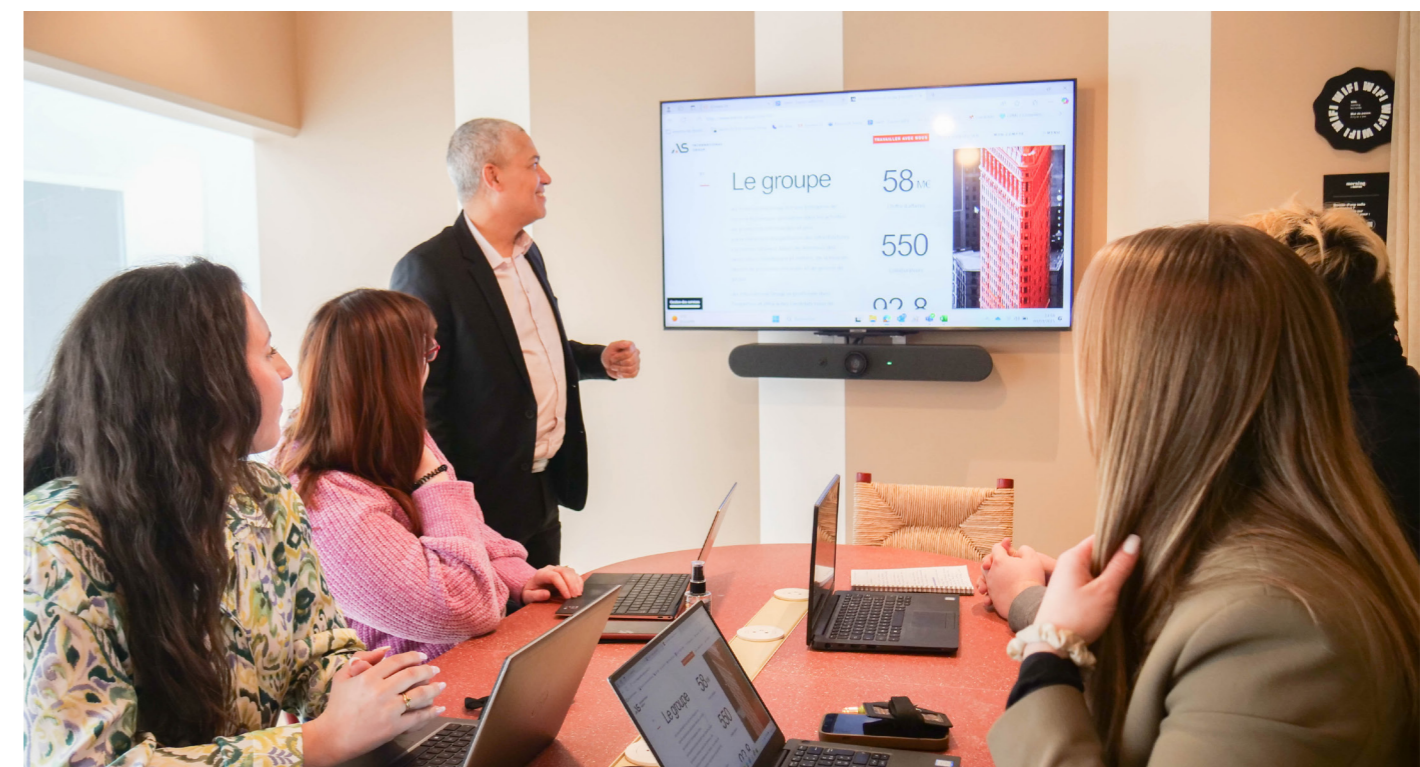
Garantir l'équité salariale homme/femme

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Mise en place et suivi rigoureux de notre politique salariale interne, reposant sur des critères objectifs tels que l'expérience, les compétences, les responsabilités et les résultats
- Rédaction d'une charte éthique encadrant nos recrutements
- Promotion de nos métiers vis-à-vis des femmes
- Prise en charge gratuite de l'affiliation mutuelle des ayants droits de nos collaborateurs
- Mise en place d'une politique de lutte contre le harcèlement sur le lieu de travail avec la nomination d'un référent harcèlement et la mise en place d'une procédure d'alerte communiquée à nos collaborateurs
- Partenariat avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)
- Promotion de notre politique handicap en vue de sensibiliser nos collaborateurs aux situations de handicap
- Accompagnement de nos collaborateurs en situation de handicap dans la gestion de leurs activités professionnelles
- Parrainage de l'association handigolf
- Sensibilisation de l'ensemble de l'équipe siège sur les thématiques de diversité et inclusion
- Partenariat avec Pôle Emploi dans la construction d'un programme de formation à destination des personnes en réorientation ou en recherche d'insertion professionnelle

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Part de femmes dans les effectifs	20%	27%	28%	30%
Part de femmes sur un poste de leadership	50%	42%	61%	>50%
Part de femmes au Comité de Direction	28%	29%	29%	29%
Part de collaborateurs en situation de handicap au Comité de Direction	14%	14%	14%	14%
Sensibilisation du staff aux sujets de discrimination		1	1	1
Index égalité Homme/Femme			87/100	87/100



NOS ACTIONS FUTURES

- Continuer nos actions en faveur de l'intégration des femmes dans les métiers de l'IT et augmenter la part des femmes dans nos effectifs.

LE PARTENARIAT HANDIGOLF

Chez AS International Group, nous sommes profondément engagés en faveur de la diversité, de l'équité et de la lutte contre les discriminations, des valeurs qui sont au cœur de notre culture d'entreprise. Depuis de nombreuses années, nous entretenons un partenariat privilégié avec l'association Handigolf. Ce partenariat illustre notre engagement à promouvoir l'inclusion par le sport, un vecteur puissant de rassemblement et de partage.

Chaque année, nous organisons avec nos clients une journée Handigolf, une occasion unique de se retrouver dans un cadre convivial et de participer à une initiation au golf accessible à tous, quelles que soient les capacités physiques ou les différences de chacun. Cet événement est bien plus qu'une simple journée sportive : c'est un moment de rencontre et de partage où les barrières s'effacent, laissant place à la solidarité et au respect mutuel. Nous croyons fermement que c'est en valorisant la diversité et en offrant à chacun des opportunités égales de s'épanouir que nous construisons un environnement de travail plus juste et plus enrichissant pour tous. Ce partenariat avec Handigolf est une illustration concrète de notre engagement à promouvoir l'inclusion, à sensibiliser sur les questions de handicap, et à faire de la diversité un levier de performance et de cohésion sociale au sein de notre entreprise.



JEAN-PIERRE LAFONT, PRÉSIDENT D'AS INTERNATIONAL GROUP

“ Au-delà de l'aspect sportif, ce partenariat est une véritable passerelle vers plus de compréhension et de sensibilisation autour du handicap. Chaque journée Handigolf organisée avec AS International Group est un moment de partage unique, où les différences s'effacent au profit d'une passion commune et d'un esprit d'équipe remarquable. ”

”



Cette thématique se présentera sous la forme de 3 sous-thèmes suivants :

- 1) Lutte contre la corruption**
- 2) Concurrence loyale**
- 3) Confidentialité et protection des données**

L'éthique des affaires est une valeur fondamentale qui guide nos actions et nos interactions avec nos collaborateurs, clients et partenaires. Elle traduit notre engagement à mener nos activités avec intégrité, transparence et responsabilité, en contribuant à un environnement économique plus juste et respectueux des droits fondamentaux.

Nous refusons fermement la corruption sous toutes ses formes, qu'il s'agisse de pot-de-vin, de cadeaux inappropriés ou de pratiques commerciales déloyales. Cette exigence s'accompagne de la promotion active d'une culture d'intégrité et de transparence, afin que chaque acteur de notre écosystème partage et incarne ces principes. Tout signalement est pris en compte avec la plus grande vigilance et traité de manière confidentielle et diligente.

Nous nous interdisons toute pratique anticoncurrentielle et veillons à rivaliser exclusivement sur la qualité de nos offres et prestations. En respectant les règles du marché, nous favorisons un climat de concurrence saine et équitable, renforçant ainsi la confiance de nos partenaires et clients.

La protection des données personnelles constitue également une priorité. Nous informons nos utilisateurs, clients et collaborateurs sur les finalités des traitements de leurs données, en veillant à recueillir leur consentement avant toute collecte. Les données ne sont conservées que pour la durée strictement nécessaire à l'atteinte des objectifs définis, sauf obligation légale contraire. Chaque demande ou réclamation liée à la protection des données est traitée avec diligence et équité, garantissant le respect des droits et de la vie privée de chacun.

À travers ces engagements, nous affirmons notre volonté d'adopter une conduite exemplaire, d'incarner des pratiques responsables et de contribuer activement à bâtir un modèle d'affaires durable et éthique.



05

**ETHIQUE DES
AFFAIRES**

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOS OBJECTIFS



Refuser la corruption sous toutes ses formes : pot-de-vin, cadeaux inappropriés, pratique commerciale déloyale, etc.



Promouvoir au sein de la société une culture d'intégrité et de transparence auprès de tous ses collaborateurs, clients et partenaires



Être vigilante sur tout signalement qui pourrait être remonté et le traiter de manière confidentielle et diligente

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Règles concernant les invitations et cadeaux
- Règles concernant les invitations professionnelles pour les clients et fournisseurs
- Règles concernant les invitations professionnelles reçus par les collaborateurs
- Validation des notes de frais par les responsables de service et par la direction
- Validation par la direction des invitations professionnelles pour les clients et fournisseurs
- Mise en place d'un canal de signalement confidentiel et processus de traitement
- Formation des responsables de service et équipes du siège aux sujets de la lutte contre la corruption, des règles éthiques et de la protection des données
- Mise en place d'un formulaire d'auto-évaluation de nos partenaires sur leurs engagements RSE et politique anticorruption, envoyé chaque année
- Communication de notre politique à tous les collaborateurs

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Pourcentage des notes de frais validées par la direction	100%	100%	100%	100%
Pourcentage des invitations professionnelles pour les clients et partenaires validées par la direction	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de responsable de service formé à l'éthique	-	100%	100%	100%
Nombre d'incident signalées au travers de la procédure d'alerte	-	0	1	0
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0	0
Pourcentage de collaborateur du siège ou avec pouvoir formé à l'éthique	-	100%	100%	100%
Pourcentage d'auto-évaluation fournisseur reçues	-	N/A	35%	50%

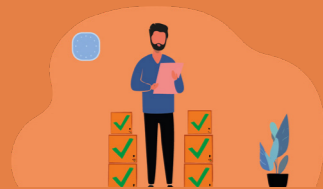


NOS ACTIONS FUTURES

- Formation continue des tous les nouveaux intervenants du siège aux règles éthique, dont la lutte contre la corruption et recyclage des anciens tous les 2 ans.

CONCURRENCE LOYALE

NOS OBJECTIFS



Interdire toutes pratiques anticoncurrentielles et rivaliser uniquement sur la base de la qualité de ses offres et prestations.

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Validation financière des affaires pluriannuelles ou en engagement de résultat par la direction	100%	100%	100%	100%
Sensibilisation des collaborateurs concernés aux règles de concurrence loyale	N/A	100%	100%	100%
Pourcentage des équipes commerciales formées	-	-	100%	100%

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Processus de qualification et validation des affaires
- Validation de la stratégie de vente et des prix par le direction commerciale (assistance technique) et la direction générale (engagement de résultat)
- Interdiction de s'entendre avec un concurrent hors d'un cadre de réponse conjoint déclaré au client
- Règles sur les apports d'affaires
- Interdiction des paiements de facilitation (« bakchichs »)
- Formation des équipes commerciales aux règles de concurrence loyale



NOS ACTIONS FUTURES

- Formation continue de tous les nouveaux commerciaux aux règles de concurrence loyale et recyclage des anciens tous les 2 ans

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

NOS OBJECTIFS



Informer ses utilisateurs, clients et employés des finalités du traitement des données et veiller à obtenir leur consentement avant de collecter les données.



Conserver les données personnelles uniquement pendant la durée nécessaire pour atteindre les finalités définies, sauf si des dispositions légales autorisent une période de conservation étendue



Traiter les demandes et les réclamations liées à la protection des données de manière diligente et équitable.



NOS ACTIONS ACTUELLES

- Désignation d'un Délégué à la Protection de Données (DPO), qualifié, formé et certifié dans le domaine de la protection des données
- Définition et mise à jour du Registre des traitements
- Diagramme de demande d'accès aux données personnelles
- Notice sur la violation des données personnelles
- Charte de protection des données dans le cadre d'un recrutement
- Suivi d'un calendrier de conservation des données, concernant la totalité des données collectées
- Annexe contractuelle RGPD pour les employés
- Intégration des règles RGPD dans nos contrats de sous-traitance
- Demande de droits à l'image
- Procédure de fuite de données à caractère personnel
- Politique RGPD du site web de l'entreprise
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux principes et exigences RGPD



Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	0	0	0	0
Demandes de traitement de données à caractère personnelle reçues	7	3	4	-
Demandes de traitement de données à caractère personnelle traitées sous 1 mois	7	3	4	-

NOS ACTIONS FUTURES

- Rappel aux collaborateurs des principes et exigences RGPD à chaque démarrage de mission (annexé à l'Ordre de Mission)

L'ETHIQUE CHEZ AS INTERNATIONAL GROUP

Chez AS INTERNATIONAL GROUP, nous attachons une importance particulière à la relation que nous entretenons avec nos fournisseurs avec qui nous construisons un véritable partenariat.

Nous mettons un point d'honneur à établir des engagements solides qui garantissent un cadre de collaboration stable et durable. Cette approche nous permet de créer un environnement de travail serein, où chaque partie peut évoluer en toute confiance.

Nous sommes fiers des relations entretenues avec nos partenaires. Nous leur permettons d'évoluer dans un environnement structuré, où la qualité de nos engagements et notre capacité d'adaptation font toute la différence.



JEAN-PAUL BAKTHOR, GÉRANT MAJORITAIRE D'UNE EURL EN CONSEIL INFORMATIQUE

“

J'ai eu la chance de rencontrer dans mon parcours professionnel la société AS International Group qui m'a accompagné dès la création de ma société en m'accordant le paiement de mes 3 premières factures à réception, sans délai, ce qui m'a aidé à me constituer une trésorerie et m'a libéré d'un souci en me permettant de me concentrer sur ma mission.

”



Cette thématique se présentera sous la forme de 3 sous-thèmes suivants :

- 1) Gestion de nos émissions de gaz à effet de serre**
- 2) Utilisation responsable des ressources**
- 3) Gestion fin de vie des produits**

Face aux défis environnementaux, nous avons choisi de placer la réduction de notre impact écologique et la préservation des ressources au cœur de notre démarche de responsabilité sociétale. Notre ambition repose sur des actions concrètes visant à limiter nos émissions de gaz à effet de serre, adopter une utilisation raisonnée des ressources et promouvoir des solutions durables pour la gestion des déchets.

Nous agissons au quotidien pour intégrer des pratiques responsables, qu'il s'agisse d'encourager la mobilité durable, de réduire notre consommation énergétique ou de favoriser la transition vers des énergies renouvelables. En parallèle, nous nous engageons à sensibiliser nos collaborateurs, partenaires et clients à l'importance d'adopter des gestes simples mais impactants.

Notre stratégie s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, avec des objectifs ambitieux pour les années à venir : diminuer significativement nos émissions, optimiser l'utilisation des ressources et renforcer le recyclage et la valorisation de nos produits en fin de vie.

Conscients que chaque geste compte, nous avons la conviction qu'un engagement collectif et cohérent est essentiel pour bâtir un modèle d'entreprise respectueux de l'environnement et résolument tourné vers l'avenir.



06

**ENVIRONNEMENT ET
DEVELOPPEMENT DURABLE**

GESTION DE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

NOS OBJECTIFS



Lutter contre le réchauffement climatique à travers la réduction de nos émissions de Gaz à Effet de Serre, jusqu'à atteindre la neutralité carbone en 2030

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Réalisation annuelle de notre Bilan Carbone, disponible sur le site de l'ADEME
- Achat d'énergie renouvelable
- Mise à disposition d'un parking vélo pour nos collaborateurs
- Remboursement à 50% des titres de transports en commun utilisés par nos collaborateurs pour se rendre sur leur lieu de travail
- Réorganisation interne des modes de travail avec la mise en place du télétravail
- Signataire de la Charte du Numérique Responsable
- Sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs à la mobilité responsable

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj)
Part d'énergie renouvelable*	12%	18%	16%	18%
Emissions de GES en équivalent CO2, en tonne		468,4	451,6	434
Part des collaborateurs sensibilisés à l'utilisation de la mobilité responsable			100%	100%

*A partir de 2023 nous définissons notre consommation d'énergie renouvelable en pourcentage de notre consommation d'énergie en KWh



NOS ACTIONS FUTURES

- Continuer la réduction de nos émissions de GES avec un objectif de 10% par an
- Augmenter la part d'énergie renouvelable dans notre consommation énergétique globale
- Réduire la consommation énergétique de nos prestations avec la mise en place d'actions de formation et de sensibilisation aux bonnes pratiques
- Mener des actions de compensation carbone liés à notre écosystème

NOTRE BILAN CARBONE

Pour lutter efficacement contre le changement climatique, AS International Group s'est engagée à réduire au maximum les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) générées par ses activités. Dans cette optique, nous réalisons annuellement notre Bilan Carbone, certifié par l'ADEME pour mesurer l'impact environnemental de notre entreprise et mettre en place des actions concrètes de réduction.

Cette démarche s'inscrit dans notre approche ERC (Éviter - Réduire - Compenser), qui nous permet d'identifier les principales sources d'émissions et d'intervenir de manière ciblée pour minimiser notre impact. Actuellement, nos efforts se concentrent sur les actions d'évitement et de réduction, dans le but de limiter nos émissions autant que possible.

Ils se concentrent sur trois postes majeurs :

- Les déplacements professionnels,
- Les achats de services
- Les pratiques alimentaires en entreprise

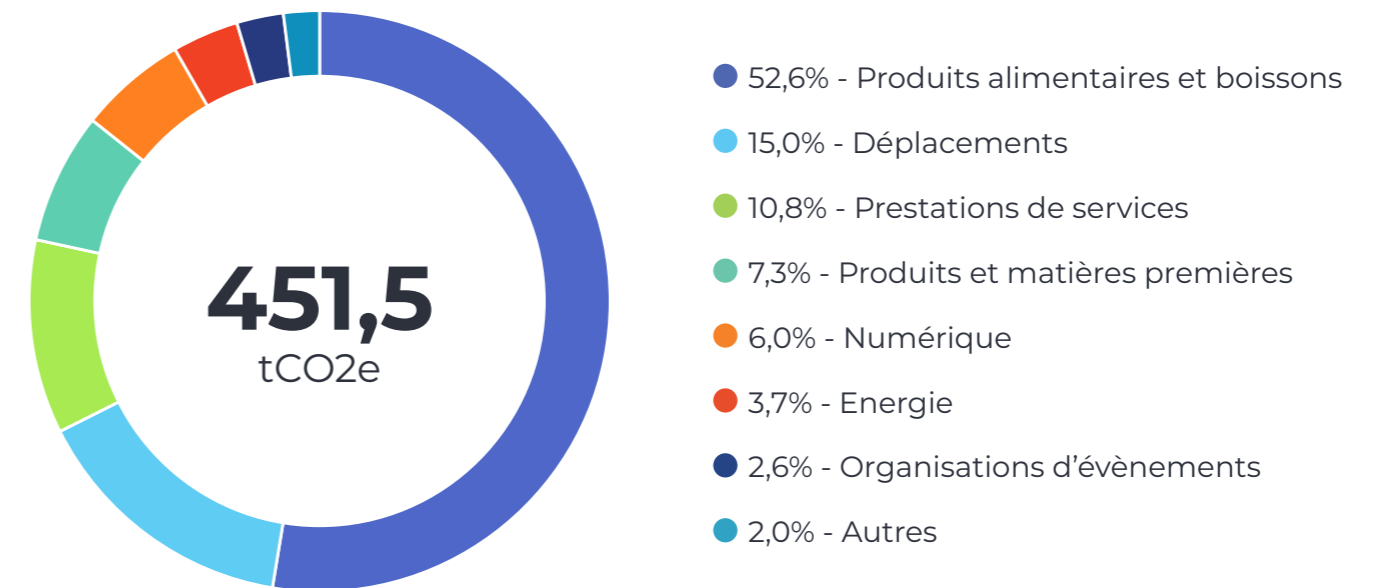
A l'aide de mesures adaptées, nous réduisons continuellement nos émissions de GES et sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif de neutralité carbone pour 2030.

Clément FRANCOIS
Responsable RSE



“ Les progrès réalisés ces dernières années illustrent notre détermination à agir concrètement pour un avenir durable. Ce bilan est le reflet de notre engagement dans une politique RSE ambitieuse et responsable. ”

■ RÉCAPITULATIF DES RÉSULTATS



■ INDICATEURS

Intensité carbone
0,01 kgCO₂e/€ CA

Emissions par ETP
1,48 tCO₂e/ETP

Scope	Cat. émissions	tCO ₂ e
1	Directes	16.6
2	Indirectes liées à l'énergie	0.9
3	Transport et déplacement	66.2
	Achats de biens et services	367.8
	Produits vendus : utilisation et fdv	0.0
	Autres émissions	0.0

UTILISATION RESPONSABLE DES RESSOURCES

NOS OBJECTIFS



Gérer nos ressources de manière durable afin d'éviter les pertes et gaspillage



NOS ACTIONS ACTUELLES

- Sélection d'un gestionnaire de bureau labellisé BCorp lors du changement de siège en 2023
- Choix de Data Center à bas PUE
- Mise en place d'un système d'éclairage faiblement consommateur d'électricité
- Mise à disposition d'une fontaine à eau écoresponsable
- Mise en place d'un système de climatisation écoresponsable avec seuil de chauffage à 19° et climatisation à 26°
- Campagne de sensibilisation aux écogestes sur les thèmes de la préservation l'eau et de l'électricité
- Prise en compte des critères environnementaux dans nos achats de matériels informatiques
- Dématérialisation progressive de nos documents et outils



Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Consommation d'énergie en KWh*	29 910**	31 057	28 000	27 000
Score PUE des datacenters utilisés	1,5	1,5	1,5	1,5
Nombre de campagne de sensibilisation effectuée	1	1	1	1

*Par soucis de précision nous avons changé en 2023 la méthode de calcul de notre consommation et l'avons appliqué aux années précédentes
 **Ces chiffres prennent en compte la situation particulière dû au Covid, notre consommation de référence en 2019 s'établissait à 31 410 KWh

NOS ACTIONS FUTURES

- Chaque année, nous nous engageons à réduire la consommation énergétique de nos infrastructures et bureaux de 5% par rapport au niveau 2022, pendant les 4 prochaines années

GESTION FIN DE VIE DES PRODUITS

NOS OBJECTIFS



Gérer de manière responsable nos déchets et la fin de vie de nos produits



NOS ACTIONS ACTUELLES

- Remplacement progressif des objets à usage unique par des substitues durables
- Allongement de la durée de vie de nos matériels informatiques : roulement des téléphones au sein des équipes, réparation en boutique, extension de garantie de 3 ans, etc.
- Suppression des téléphones et ordinateurs fixes
- Dématérialisation de la majorité de nos documents
- Passage aux signatures électroniques
- Partenariat entre AS International Group et la société issue d'une filière écoresponsable Smartpheed pour le recyclage et la seconde main de 100% de nos déchets DEEE
- Partenariat avec une entreprise spécialisée pour le recyclage de nos cartouches d'imprimantes (Xerox) et recyclage de nos piles en point de collecte
- Partenariat avec la société Morning pour le recyclage de 100% de nos déchets papiers
- Partenariat avec la société Morning pour la mise en place et la gestion du tri-sélectif 3 flux (papier/carton/métal, verre et tout venant)
- Réutilisation du marc de café
- Campagne de sensibilisation au tri-sélectif
- Suppression des gobelets jetables via l'utilisation systématique de verre ou d'écocup pour les évènements, sauf situation exceptionnelle



Indicateurs suivis

Indicateurs	2021	2022	2023	2024 (obj.)
Part des déchets type DEEE valorisés, par rapport au total des déchets type DEEE	100%	100%	100%	100%
Poids total des déchets dangereux (type DEEE), en Kg	393	37	0	N/C
Poids total des déchets non dangereux, en Kg		328	419	380
Poids total des déchets valorisés, en Kg		149	191	N/C
Nombre de pages imprimées	42 643*	29 378	17 334	13 000

*Ces chiffres prennent en compte la situation particulière dû au Covid, nos impressions de référence en 2020 s'établissaient à 207 384 pages

NOS ACTIONS FUTURES

- Supprimer totalement les impressions et tendre vers un objectif 0 papier d'ici 5 ans

Cette thématique se présentera sous la forme de 3 sous-thèmes suivants :

- 1) Relation fournisseur**
- 2) Durabilité environnementale**
- 3) Economie locale**

Les achats responsables incarnent un engagement fort en faveur d'un modèle économique plus durable et éthique. Chaque décision d'achat reflète notre volonté de contribuer activement à la préservation de l'environnement, au respect des droits humains et au soutien de l'économie locale.

Nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs partageant nos valeurs éthiques, sociales et environnementales, en les sensibilisant à ces principes pour instaurer des partenariats alignés avec nos engagements. Ces collaborations permettent d'assurer une chaîne d'approvisionnement responsable, où chaque acteur contribue à des pratiques durables et respectueuses.

Dans cette démarche, nous nous efforçons de réduire notre impact environnemental en allongeant la durée de vie de nos équipements informatiques et téléphoniques. En favorisant leur réparation dès que possible, nous limitons le gaspillage de ressources naturelles tout en optimisant leur utilisation.

Nos choix privilégient des produits et services respectueux de l'environnement, en tenant compte de critères tels que la préservation des ressources naturelles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la protection de la biodiversité. Ces engagements se traduisent également par un soutien actif à l'économie locale, en mettant un accent particulier sur les acteurs de notre quartier, afin de dynamiser le tissu économique qui nous entoure.

Adopter une approche responsable en matière d'achats, c'est contribuer à bâtir un modèle d'entreprise qui répond aux défis économiques, sociaux et environnementaux d'aujourd'hui, tout en préparant un avenir durable pour les générations futures.



**ACHATS
RESPONSABLES**

RELATIONS FOURNISSEUR

NOS OBJECTIFS



Travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs éthiques, sociales et environnementales



Sensibiliser nos fournisseurs à nos valeurs éthiques, sociales et environnementales

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Processus de validation d'un fournisseur ou sous-traitant
- Pilotage de l'obligation de vigilance au travers de Provigis pour s'assurer que nos fournisseurs sont à jour de leurs obligations sociales, avec 100% de nos fournisseurs à jour sur période de 6 mois.
- Aucun démarrage de prestation sans signature de contrat
- Référencement des fournisseurs
- Intégration d'un « code de conduite » comprenant des clauses RSE dans tous les nouveaux contrats sous-traitants
- Evaluation permanente des sous-traitants
 - o Les sous-traitants sont évalués sur la qualité de leur prestation
 - o Les sous-traitants sont évalués sur leur démarche RSE, via un questionnaire d'auto-évaluation
 - o En cas de manquement ils peuvent être déréférencés
- Paiement des prestations réalisées au plus tard à 30 jours fin de mois
- Formation de tous les acheteurs aux règles et principes d'éthique et d'achats responsables

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Pourcentage de fournisseurs à jour sur Provigis	78%	83%	81%	90%
Pourcentage de fournisseurs évalués (Hors sous-traitants, évalués dans la partie éthique)	60%	60%	90%	100%
Pourcentage d'acheteurs formés aux achats responsables		100%	100%	100%
Pourcentage de signataires du code de conduite fournisseur (clauses RSE dans les contrats) (Nouveaux fournisseurs)			100%	100%
Pourcentage de signataires du code de conduite fournisseur (clauses RSE dans les contrats) (Anciens fournisseurs)			100%	100%



NOS ACTIONS FUTURES

- Objectif de signature de 100% du code de conduite par tous nos sous-traitants en 2025
- Récurrence annuelle d'une session de formation des acheteurs aux règles et principes d'éthique et d'achats responsables

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

NOS OBJECTIFS



Réduire nos achats de matériels informatique et téléphonique en augmentant la durée de vie de ces derniers et les réparant dès que cela est possible



Privilégier l'achat de produits respectueux de la préservation des ressources naturelles, de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la protection de la biodiversité.

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Prolongation de la durée de vie des appareils informatiques et téléphoniques via réparation systématique
- Décision d'achat lorsque l'appareil n'est plus réparable ou nécessaire en termes de nouvelle technologie
- Virtualisation de nos serveurs et hébergement chez un cloud provider
- Suppression des machines à café expresso par machine à grain avec recyclage du marc
- Utilisation de fontaines à eau
- Suppression totale des gobelets jetable
- Préférence à l'achat de produits recyclables, recyclés ou partiellement recyclés, produits avec un écolabel et/ou sourcés en circuit-court



Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Durée de vie de nos ordinateurs avant remplacement	5 ans	5 ans	5,3 ans	6 ans
Durée de vie de nos téléphones portables avant remplacement	4 ans	4 ans	4 ans	5 ans

Indicateurs en construction

Pourcentage d'achat responsable des petites fournitures			52%	70%
Pourcentage d'achat responsable dans nos produits marketing			77%	80%

NOS ACTIONS FUTURES

- Pérennisation des actions sur la durée de vie des appareils
- Suppression complète des gobelets en carton
- Evolution continue du pourcentage d'achat responsable pour les petits achats et achats marketing

ECONOMIE LOCALE

NOS OBJECTIFS



Favoriser l'économie locale et en particulier celle de notre quartier.

NOS ACTIONS ACTUELLES

- Réparer nos petits matériels (téléphone, écran, ...) par des acteurs présents dans les rues adjacentes à notre immeuble
- Faire intervenir, pour les petits travaux, « Lulu dans ma rue », Entreprise d'insertion par le Travail Indépendant (EITI), qui nous mets en relation avec des acteurs locaux et idéalement de notre quartier.
- Privilégier les acteurs de notre quartier pour nos événements d'Entreprise (cocktail d'intégration, petit-déjeuner, soirée d'agence, ...)
- Acheter systématiquement nos produits alimentaires dans un commerce local

Indicateurs suivis

Indicateurs	2022	2023	2024	2025 (obj.)
Pourcentage de réparation de petit matériel réalisé par acteurs locaux	50%	100%	100%	100%



